

Relatório de Atividades

2007



Relatório de Atividades

2007

 Instituto
UNIBANCO

Índice

I – Carta do Presidente

Instituto Unibanco: compromisso ético com o desenvolvimento de ações para o crescimento sustentável.....	06
--	----

II – O Instituto Unibanco

Compromisso com a juventude é a melhor estratégia para o desenvolvimento sustentável	08
Cronologia	09

III – Ações para a Juventude

Juventude: a chave para o desenvolvimento sustentável.....	10
--	----

IV – Segmentos de Atuação

Base Tríplice para a sustentabilidade	12
---	----

EDUCAÇÃO FORMAL

14

Desenvolvimento Social e Humano: Foco no Ensino Médio.....	15
Jovem de Futuro: Plano Estratégico de Melhoria de Qualidade para o Ensino Médio	16
Entre Jovens: A tutoria melhorando o desempenho escolar	20
Centro de Estudos Instituto Unibanco	23
Projetos Apoiados	25
Números da Educação Formal em 2007.....	29

QUALIFICAÇÃO PARA O TRABALHO:

30

Desenvolvimento Econômico: Foco no Mercado de Trabalho	31
Jovens Aprendizizes: Uma proposta de promoção da Lei do Aprendiz	32
Projetos Apoiados	35
Números da Qualificação para o Trabalho em 2007	39

EDUCAÇÃO AMBIENTAL:

40

Preservação do Meio Ambiente: Consciência Ecológica e Sustentabilidade	41
Centros de Educação Ambiental - CEA	42
Parceiros pela Natureza: Rede CEAs – Centros de Educação Ambiental.....	44
Números da Educação Ambiental em 2007.....	45

V – Gestão do Conhecimento

Prêmio Instituto Unibanco.....	46
--------------------------------	----

VI – Voluntários do Unibanco

Ética e cidadania a serviço da sociedade	48
Programa de Voluntariado.....	49
Frentes de atuação pela cidadania.....	50
Projetos Especiais	51
Políticas Institucionais.....	52
Painel do Voluntariado	52
Coleta Seletiva de Lixo: multiplicar a consciência ecológica.....	53

VII – Indicadores Sociais e Econômicos

Indicadores do Grupo	54
Prêmios Recebidos em 2007	55

Instituto Unibanco: compromisso ético com o desenvolvimento de ações para o crescimento sustentável

Grandes metas e realizações marcaram os projetos sociais do Instituto Unibanco em 2007, o ano em que consolidamos nosso foco de atuação e implementamos com sucesso novas ações na área da educação e da qualificação profissional de jovens.

Em 2007, completamos 25 anos de uma trajetória de dedicação às causas sociais, adquirimos uma visão amadurecida, que, conjuntamente a uma criteriosa auto-avaliação, demonstrou-nos a necessidade de reorganizar nossos projetos sociais em três frentes de atuação - essenciais ao desenvolvimento sustentável - educação formal, qualificação profissional e educação ambiental. Estas frentes representam uma base tríplice voltada para a juventude que compreende melhores condições de ensino, oportunidades de inserção no mercado profissional e uma educação voltada à preservação de nossos recursos naturais.

Acreditamos que a educação é o caminho mais efetivo para se promover a inclusão social, e por isso empenhamos nossos esforços em projetos que estimulam o protagonismo dos alunos e da comunidade escolar, gerando neles a responsabilidade para o alcance dos seus próprios objetivos.

Entendemos que a transformação dos índices sociais de violência, desemprego e evasão escolar só pode advir de investimentos consistentes no aprimoramento das condições de ensino oferecidas aos jovens. Esta visão alicerçou as bases de nossos projetos sociais na área da educação, voltando-os para a melhoria das condições do Ensino Médio. Os projetos Jovem de Futuro – Melhoria da Qualidade da Escola e Entre Jovens: a Tutoria Melhorando a Qualidade de Ensino beneficiaram em 2007 cerca de nove mil estudantes e o acréscimo medido no desempenho dos alunos é tão favorável, que nossa projeção para o próximo ano é expandir estes projetos para aproximadamente 100 mil alunos, que, em sua grande maioria, são jovens moradores da periferia das cidades, oriundos de famílias de baixa renda.

Visualizar um cenário de crescimento sustentável significa proporcionar aos jovens o acesso a um ensino médio de qualidade, ao mercado de trabalho e à universidade. Mas para manter o jovem na escola é preciso proporcionar ferramentas para a geração de renda, e por isso apostamos no Projeto Jovens Aprendizes, por meio do qual investimos em 2007 na qualificação profissional de mais de 600 jovens, e selecionamos em edital público vinte e cinco novos projetos de capacitação profissional de entidades parceiras em todo o país, o que possibilitará a formação de mais 2.500 jovens para o mercado de trabalho.

Na área de proteção ambiental, um dos principais desafios da humanidade nas próximas décadas, adotamos ações internas como a coleta seletiva de lixo, que recolheu, em 2007, quase 300 toneladas de papel para reciclagem, e ações externas voltadas para a educação ambiental, onde contamos com as iniciativas desenvolvidas nos Centros de Educação Ambiental, presentes em diversos municípios brasileiros, a exemplo do CEA Villa-Lobos em São Paulo.

Além da destinação direta de recursos, mobilizamos a sociedade em busca de soluções que tragam qualidade ao ensino médio público, tema do Prêmio Instituto Unibanco em 2007, um incentivo à parceria entre o setor acadêmico, produtor de conhecimento, o ambiente escolar e organizações do terceiro setor envolvidas neste segmento.

Articulamos e renovamos parcerias com entidades em todo o país, elaboramos e divulgamos uma campanha de doação do Imposto de Renda devido, para pessoas físicas e jurídicas interessadas em destinar parte do imposto a pagar para entidades credenciadas pelos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

A dedicação e a visão atenta de nossos colaboradores diretos estiveram presentes durante todo o ano, assim como o apoio solidário de quase oito mil voluntários das empresas do conglomerado Unibanco, cuja participação foi fundamental nas campanhas internas para a arrecadação de alimentos, agasalhos e brinquedos para entidades assistenciais, e nos projetos sociais do Instituto, nos quais os voluntários deram exemplo de cidadania e representaram para nós um importante fator de perseverança frente aos muitos obstáculos que enfrentamos em nossa luta diária pela construção de um país mais justo.

Essa retrospectiva nos traz a convicção de que 2007 foi um ano emblemático para o Instituto Unibanco, que reforçou perante a sociedade nosso compromisso com o desenvolvimento humano, social e econômico, especialmente dos jovens, de forma sustentável e ambientalmente correta, um compromisso ético que tem norteado todas as nossas iniciativas. Desejamos que esse compromisso estimule a participação da sociedade civil organizada, das empresas e de cada um de nós na construção de um país que ofereça melhores oportunidades de desenvolvimento e de condições de vida para a juventude.

Tomas Zinner

Presidente do Conselho do Instituto Unibanco

Compromisso com a juventude é a melhor estratégia para o desenvolvimento sustentável

Há 25 anos, o Instituto Unibanco percorre uma trajetória de dedicação e conquistas na área social, especialmente nos projetos voltados à educação. Fundado em 1982, o Instituto reúne as iniciativas sociais das empresas do Conglomerado Unibanco e conta com o envolvimento e a participação de um grande número de seus colaboradores, por meio do Programa de Voluntariado.

O Instituto Unibanco tem como foco básico de atuação a juventude brasileira, principalmente aquela em situação de pobreza, pois acredita que o jovem deve ser o grande agente transformador de sua própria realidade e da realidade do país.

Os projetos sociais do Instituto Unibanco estão divididos em três frentes de atuação fundamentais para o crescimento sustentável: Educação Formal, Qualificação para o Mercado de Trabalho e Educação Ambiental, uma base tríplice para proporcionar o desenvolvimento social, humano e econômico da nossa juventude.

São compromissos do Instituto Unibanco: atuar na transformação do Ensino Médio, proporcionar aos jovens uma oportunidade real no mercado de trabalho e educar para a preservação do meio ambiente.

O Instituto Unibanco empreende esforços múltiplos para fortalecer e ampliar parcerias com entidades não governamentais em dezenas de ações em todo o Brasil. Além disso, mantém projetos próprios em parcerias público privadas sociais – PPPS – para permitir o aumento da cobertura e do impacto das ações eleitas.

“Promover parcerias, mobilizar pessoas e multiplicar soluções sociais.”

Atuar na transformação do Ensino Médio, proporcionar aos jovens uma oportunidade real no mercado de trabalho e educar para a preservação do meio ambiente são compromissos dos projetos do Instituto Unibanco, cujas ações sociais atenderam a mais de 80 mil jovens, número de beneficiários diretos apenas em 2007.

O Instituto Unibanco acredita que proporcionar oportunidades de desenvolvimento e de melhoria das condições de vida para a juventude refletirá de forma benéfica no futuro do país e na construção de uma sociedade mais justa e digna para todos os brasileiros.

Cronologia



- 1982** – É criado o Instituto Unibanco para coordenar as ações sociais do Unibanco.
- 1987** – Início da parceria com a Associação Junior Achievement, que se mantém até hoje.
- 1991** – Surge o Unibanco Ecologia, posteriormente incorporado ao Instituto Unibanco.
- 1998** – O Unibanco começa a participar do Programa Alfabetização Solidária, de combate ao analfabetismo.
- 2001** – Organização dos colaboradores do grupo Unibanco por meio das campanhas solidárias do SuperAção Social.
- 2002** – Aprofundamento do foco em educação e projetos direcionados à área ambiental e à inclusão social de jovens e adultos.
- 2005** – Atuação do Instituto Unibanco em cinco frentes: educação ambiental, capacitação de educadores, qualificação para o mercado de trabalho, defasagem escolar e educação complementar.
- 2007** – Consolidação das áreas de atuação nos segmentos Qualificação para o Trabalho, Educação Formal e Educação Ambiental.

Juventude: a chave para o desenvolvimento social e econômico sustentável

O conceito de sustentabilidade envolve, além das questões ambientais, o respeito a aspectos econômicos e sociais.

Desenvolvimento sustentável só ocorre quando as ações adotadas pela sociedade são ecologicamente corretas, assim como socialmente justas e economicamente viáveis.

Ações nesse sentido devem, obrigatoriamente, proporcionar um lugar de destaque para a causa da juventude. De fato, nenhum país será capaz de vencer o desafio do crescimento sustentável se não desenvolver políticas adequadas para a educação e a qualificação profissional dos jovens.

O desafio é de todos: governo, empresas, entidades sem fins lucrativos e de cada cidadão. O Instituto Unibanco desenvolve e investe em projetos sociais que têm como foco principal a juventude, pedra fundamental para uma sociedade mais justa e para o crescimento sustentável do Brasil.

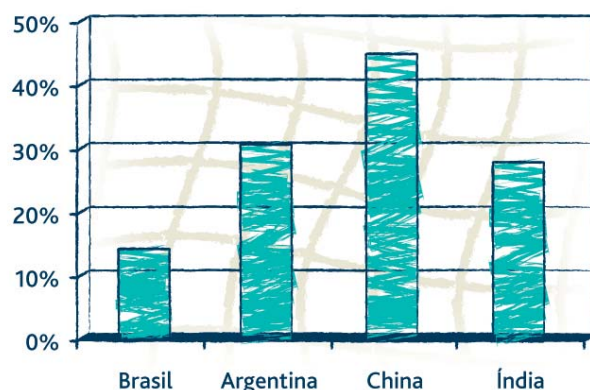
Situação dos jovens no Brasil

Os jovens brasileiros na faixa etária de 16 a 24 anos apresentam uma taxa de 31,82% de desemprego, quase o triplo dos índices encontrados na população acima de 25 anos.

A falta de colocação no mercado de trabalho e as condições inadequadas de ensino têm aumentado a taxa de desocupação entre os jovens. Aqueles que não estudam nem trabalham atingiram o percentual de 20% em 2005.

Comparativamente a outros países, há uma grande defasagem no percentual da população economicamente ativa que possui escolaridade média. No Brasil esse índice é de apenas 14,4%.

% da População com Ensino Médio

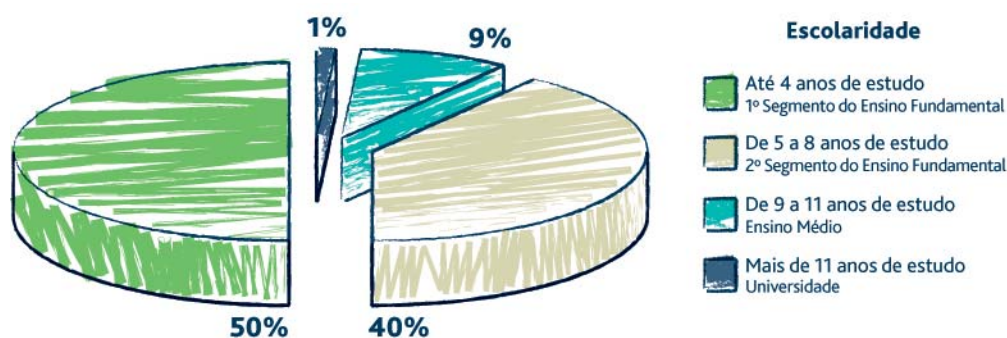


Dados do IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada

A defasagem do Ensino Médio resultante da evasão escolar e altas taxas de repetência são comprovadamente uma das principais fontes de desigualdade na distribuição de renda.

Segundo dados do IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, a população com ensino médio (de 9 a 11 anos de estudo) apresenta uma probabilidade de pobreza de 9%, contra 90% daqueles que cursaram apenas o ensino fundamental.

Gráfico IPEA – Pobreza X Escolaridade



* Conceitua-se como pobreza, nesse estudo, renda familiar per capita até meio salário mínimo mensal.

A situação do ensino médio também afeta diretamente o desenvolvimento econômico sustentável, pois atinge o nosso nível de competitividade global.

De acordo com estudo do BIRD – Banco Internacional para a Reconstrução e o Desenvolvimento, nosso país deixará de ganhar, nos próximos 40 anos, R\$ 300 bilhões – 16% do PIB – porque um grande contingente de jovens não concluiu o Ensino Médio e não apresenta, portanto, qualificação necessária para o mercado de trabalho.

A desigualdade e a violência trilham caminhos paralelos. Segundo levantamento realizado pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento, o preço da violência no Brasil já atinge 10% do Produto Interno Bruto.

Os jovens são as maiores vítimas e os maiores agentes dos níveis de violência na sociedade.

Os índices de desemprego, desocupação e violência estão diretamente relacionados à defasagem no acesso e na conclusão do Ensino Médio.

Segundo a Unesco – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – cada ano a mais de escolaridade resulta em um aumento médio de 10% nos rendimentos obtidos ao longo da vida.

Conheça a proposta do Instituto Unibanco para enfrentar essa conjuntura e oferecer à juventude as condições de que ela precisa para construir um futuro melhor.

Base tríplex para a sustentabilidade

A principal proposta social do Instituto Unibanco é o desenvolvimento e apoio de iniciativas que promovam a juventude brasileira, por meio da oferta de ensino de qualidade e capacitação profissional.

A geração de processos integrados de desenvolvimento social e econômico com responsabilidade ambiental é a aposta do Instituto Unibanco para auxiliar no desenvolvimento sustentável do país.

Em 2007, o investimento social do Instituto foi realizado por meio de projetos próprios e dezenas de ações apoiadas, divididas em três frentes:

Educação Formal

“Oferecer alternativas para melhorar as condições de ensino no país, em parceria com o poder público, é uma necessidade que transcende os índices e taxas, pois impacta diretamente na vida futura e nas aspirações de todos os jovens brasileiros que não têm acesso ao sistema privado de educação.”

Ações para a melhoria da qualidade do ensino médio público, por meio de estratégias que diminuam a evasão escolar e alcancem o aprimoramento das condições do processo ensino – aprendizagem.

Qualificação para o Trabalho

Projetos voltados para a qualificação profissional dos jovens e sua inserção no mercado de trabalho e que funcionam como incentivo à permanência dos jovens de baixa renda no ensino médio.

Educação Ambiental

Iniciativas cuja idéia principal é a formação de novas gerações comprometidas com a preservação e a melhoria ambiental e o consumo consciente dos recursos naturais do planeta.

Sustentabilidade se constrói a partir de uma perspectiva que respeite os indivíduos e as comunidades nos seus aspectos sociais, econômicos e ambientais.

O conjunto de ações voltadas para o desenvolvimento sustentável se completa com a promoção do acesso democrático à cultura, por meio das atividades desenvolvidas pelo Instituto Moreira Salles e com a valorização e o direcionamento do trabalho voluntário dos colaboradores do Unibanco para ações de promoção social dos jovens.

Princípios éticos: Eficiência, eficácia e efetividade em prol da juventude

Todas as ações apoiadas e desenvolvidas pelo Instituto Unibanco são constantemente avaliadas quanto aos seus resultados e impactos e atendem a três diretrizes principais:

Eficiência: os projetos sociais do Instituto Unibanco apresentam excelente relação custo X benefício.

Eficácia: as iniciativas alcançam as metas previamente estabelecidas.

Efetividade: as ações eleitas exercem o impacto benéfico pretendido na vida dos beneficiários.

Avaliação constante dos projetos: investir mais e melhor

Sempre que se realiza um investimento, espera-se por um bom retorno. Nos investimentos sociais, um retorno adequado é aquele que causa o impacto benéfico pretendido nas vidas das pessoas e nas comunidades a que se dirigiu.

Para garantir o retorno de seus investimentos na área social, o Instituto Unibanco avalia constantemente seus projetos, por meio de um consistente sistema de monitoramento, que utiliza ferramentas como as linhas de base e os grupos de controle.

Os projetos são avaliados em três momentos: em seu início, é feita uma avaliação diagnóstica para estabelecer uma linha de base e definir os indicadores do resultado esperado; durante o projeto é realizada a avaliação do processo para acompanhar o desempenho do jovem atendido e fazer as correções necessárias para obter os resultados pretendidos; e, ao seu término, é feita a avaliação do impacto alcançado na vida dos beneficiários.

Importância da Supervisão

O objetivo de realizar uma avaliação constante é mensurar o sucesso profissional e escolar dos jovens atendidos pelos projetos sociais. Constatar o impacto que as ações do Instituto Unibanco geram na vida dessas pessoas.

EDUCAÇÃO FORMAL



Desenvolvimento Social e Humano: Foco no Ensino Médio

“Investir no jovem brasileiro é acreditar num futuro com mais oportunidades de promoção social e, portanto, numa sociedade mais justa, democrática e igualitária.”

“A mudança da sociedade passa, obrigatoriamente, pelo aprimoramento da educação oferecida aos jovens. A educação é capaz de contribuir significativamente para a melhoria das condições de vida da população.”

Três projetos próprios e dezenas de ações apoiadas para o benefício de 30 mil jovens foram os resultados dos esforços empreendidos pelo Instituto Unibanco em 2007, no âmbito da educação formal.

O foco no Ensino Médio nasceu a partir de uma reflexão sobre a urgente necessidade de soluções para os jovens no país, sobretudo os pertencentes às camadas menos favorecidas da população.

Aumentar o número de jovens que concluem com sucesso o grau médio de ensino e fomentar o acesso à universidade e ao mercado de trabalho foram as principais metas almejadas nos seguintes projetos:

Jovem de Futuro: Plano Estratégico de Melhoria de Qualidade para o Ensino Médio



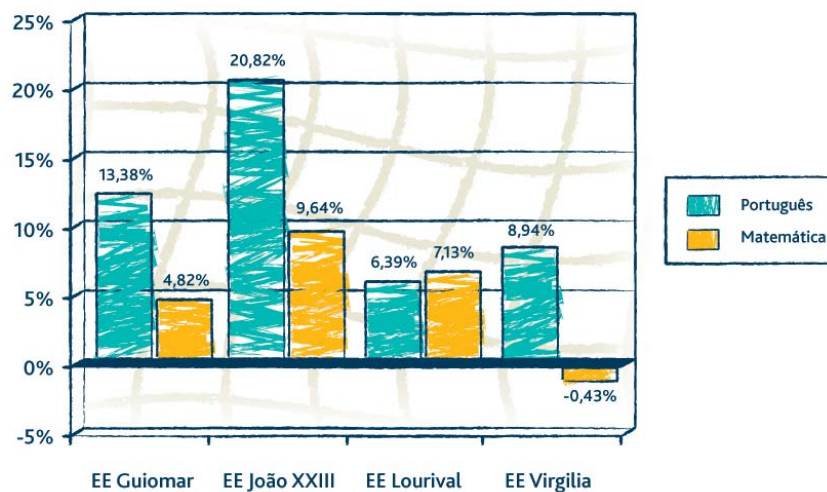
O Instituto Unibanco criou o Projeto Jovem de Futuro com a proposta de oferecer a escolas públicas de Ensino Médio apoio técnico e financeiro para a concepção, implantação e avaliação de um Plano Estratégico de Melhoria de Qualidade.

O Jovem de Futuro tem duração de três anos nas escolas parceiras – ciclo das três séries do Ensino Médio – e são seus objetivos: aumentar em 50% as médias de desempenho dos alunos nos testes padrões de Português e Matemática e diminuir em 40% os índices de evasão escolar.



“O Projeto Jovem de Futuro nasceu para transformar o potencial dos estudantes do ensino médio público em resultados concretos na vida de cada aluno.”

O início do Projeto ocorreu em 2007, mas os resultados parciais obtidos – com apenas um ano de implementação – já demonstram o acerto da iniciativa: os alunos avaliados tiveram melhoria de rendimento de até 20% nas disciplinas de língua portuguesa e matemática.



Projeto Jovem de Futuro 2007

Escolas participantes	4
Jovens atendidos	5.275
Local	São Paulo

Plano Estratégico de Melhoria de Qualidade

O Projeto Jovem de Futuro é desenvolvido a partir de um Plano Estratégico de Melhoria de Qualidade. Este plano baseia-se na avaliação diagnóstica de cada escola e na efetiva participação de todos os componentes da comunidade escolar: **alunos, professores, diretores, Associação de Pais e Mestres e Secretaria Estadual de Educação.**

A comunidade escolar identifica os fatores que prejudicam a educação dos jovens e os recursos técnicos e financeiros são aplicados para corrigir os problemas encontrados.

“O Jovem de Futuro parte da premissa de que uma escola com infra-estrutura adequada, material didático apropriado, professores e alunos motivados gera a redução da violência e do abandono dos estudos e traz a melhoria do rendimento dos alunos.”

A necessidade de cada escola define a utilização dos recursos, basicamente voltados ao incentivo de alunos e professores, por meio de premiações, capacitação, bolsas de monitoria e à melhoria da infra-estrutura, por meio da aquisição e manutenção de equipamentos e material didático e pequenas reformas.

“Cada comunidade deve ser protagonista de sua própria transformação.”

O Plano de Melhoria de Qualidade é empregado para corrigir as deficiências encontradas. O Instituto Unibanco oferece os instrumentos necessários à transformação do ambiente escolar – considerando que a verdadeira mudança deve ser efetuada pelos sujeitos da comunidade.

“O apoio técnico e financeiro do Instituto Unibanco é o instrumento catalisador para as mudanças no ambiente escolar.”

Motivar para educar

São ações motivacionais adotadas pelo Projeto Jovem de Futuro:

Premiação por desempenho para professores, alunos e gestores
Atividades de capacitação docente
Fundos-semente para projetos pedagógicos
Incentivo à participação dos alunos em atividades de monitoria
Acesso dos alunos a programas de qualificação para o trabalho

Carta de boas-vindas da superintendente do Instituto Unibanco aos alunos do Projeto Jovem de Futuro

Caro aluno,

Hoje você faz parte do Projeto Jovem de Futuro e queria te contar o que ele é, e como ele pode melhorar o ensino de sua escola e as suas oportunidades de sucesso.

O Jovem de Futuro é um projeto de Melhoria de Qualidade do Ensino Médio. Qualidade de ensino melhorando toda a escola, investindo na reforma das condições físicas e humanas. Isto significa melhores salas de aula, banheiros, quadras e também professores mais motivados, campanhas de incentivo aos alunos e ações para trazer mais cultura para a sua vida. O Projeto foi elaborado pelo Instituto Unibanco, mas irá contar com a cooperação de todos: da Secretaria Estadual de Educação, da Associação de Pais e Mestres, dos pais dos alunos, da equipe de professores e, o mais importante, com sua colaboração, com a sua vontade de estudar numa escola melhor e de ter mais resultados na vida!

O Jovem de Futuro funciona assim: sua escola receberá, de forma simples, recursos técnicos e financeiros para aplicar de acordo com as necessidades mais urgentes. Estas necessidades podem ser, por exemplo, melhorar o visual da escola, através de uma pintura nova, da troca de vidros quebrados, da reforma de móveis. Ou motivar e preparar melhor os professores, ou talvez comprar equipamentos para laboratórios, computadores, impressoras e livros e muitas outras coisas que esteja precisando. As melhorias servirão para gerar as condições que você precisa para estudar melhor, garantindo assim uma igualdade de condições para o vestibular e para o mercado de trabalho, cada dia mais disputado.

Mas não se esqueça: quem estuda é você e por isso preciso do seu compromisso, pois só a sua dedicação é que fará acontecer um futuro melhor. Dedicar-se é não faltar e nem se atrasar para as aulas, é concluir o curso com melhores notas! O seu compromisso com o Projeto também inclui dar sugestões e melhorar o clima da escola, mostrar respeito e solidariedade com os colegas e professores, colaborar na manutenção do prédio e participar dos trabalhos de monitoria. Vamos avaliar os seus avanços e queremos motivá-lo para que consiga aprender mais e melhor. Os melhores alunos receberão prêmios, assim como as melhores escolas participantes do Projeto.

Sei que você sonha com uma vida melhor para você e para sua família. Nós vamos criar as condições que você merece para mostrar todo o seu potencial e provar do que é capaz! Você pode transformar a sua realidade. A mudança já começou. Estamos torcendo pela sua vitória!

Um abraço,

Wanda Engel
Superintendente Executiva

Entre Jovens: A Tutoria Melhorando o Desempenho Escolar



O Instituto Unibanco desenvolveu o Projeto Entre Jovens para oferecer atendimento educacional complementar aos alunos da primeira série do Ensino Médio de escolas públicas.

Nesse projeto, universitários de pedagogia e de licenciatura reforçam os conhecimentos de língua portuguesa e de matemática dos alunos participantes, por meio de um programa de tutoria.



A tutoria é uma relação de colaboração, em que os universitários têm a possibilidade de colocar em prática seus conhecimentos acadêmicos, e os alunos têm a chance de reforçar os conteúdos do ensino fundamental e assimilar melhor o programa do ensino básico.

A origem do conceito Tutoria (do inglês "Mentoring") vem de "A Odisseia" de Homero, com o personagem Mentor, amigo de confiança do rei Ulisses, que, ao partir para a Guerra de Tróia, confiou-lhe a educação de seu filho Telêmaco.

A obra descreve a relação de companheirismo e crescimento pessoal que se estabeleceu entre Mentor e Telêmaco e reforça a característica fundamental da tutoria: uma relação que compartilha experiência e sabedoria, aplicadas com a confiança dos envolvidos.

São objetivos do Projeto Entre Jovens: melhorar o desempenho dos alunos nos testes padronizados de português e matemática, aplicados ao final da 1ª série do ensino médio, e diminuir os índices de evasão escolar e repetência destes alunos.

Projeto Entre Jovens 2007

Escolas participantes	20
Jovens atendidos	3.000
Universitários tutores	143
Local	Rio de Janeiro – RJ

O Instituto Unibanco realiza este projeto em parceria com as Secretarias Estaduais de Educação e as Universidades.

As primeiras avaliações do projeto apontam um aumento significativo, variável de **1,4 a 32,7 pontos percentuais, no desempenho nas avaliações de língua portuguesa e matemática** dos alunos que participaram dos grupos de tutoria, em comparação ao restante dos alunos da mesma escola que não participaram do programa.

Aprender e Ensinar

Os jovens universitários são as ferramentas humanas ideais para implementar o programa de tutoria do Entre Jovens. A identificação dos alunos do ensino médio com os estudantes das faculdades é maior: suas idades, referências culturais e linguagem são mais próximas, o que proporciona uma troca eficaz de experiências. O nome escolhido para o projeto – Entre Jovens – resulta desta perspectiva.

Os estudantes universitários selecionados para o desenvolvimento do programa cursam faculdades de pedagogia e de licenciatura em português e matemática. Recebem capacitação técnica para ministrar o conteúdo do programa de tutoria e coordenação pedagógica durante todo o processo. Com isto, melhoram sua formação inicial, o que deverá ter um impacto significativo em sua futura atuação no magistério.

A avaliação dos alunos durante o projeto aponta que a relação com os jovens tutores é um diferencial para a absorção dos conteúdos trabalhados durante as aulas. Já os universitários compreendem a aplicação prática dos métodos pedagógicos, o que repercute positivamente em sua vida pessoal e profissional.

"Este projeto é importante porque se você não sabe interpretar não consegue fazer mais nada, assim como fazer cálculos, o que irá servir para todas as outras matérias."

Aluno do CE Prado Junior

"A proposta pedagógica do Entre Jovens prevê a transmissão dos conhecimentos de jovem para jovem – o jovem universitário auxilia o jovem do ensino médio nas turmas de português e matemática."

Atividades Extra Classe e Gincanas

O programa de tutoria é desenvolvido em horários complementares às aulas convencionais e também aos sábados, num total de 4 horas semanais, por um período de seis meses.

O Projeto Entre Jovens realiza gincanas educativas de português e matemática nas escolas participantes e um sistema de premiação para os alunos, tutores e coordenadores que mais se destacam durante o programa.

"Qual foi a lógica que a escola pensou, a escola inteira: é que português e matemática a gente pode puxar o cálculo da física, pode puxar interpretação de biologia (...) interpretar uma questão é chegar lá... ler é fácil. Interpretar..."

Aluno do CE Miécimo da Silva

Centro de Estudos Instituto Unibanco



Espaço educacional e cultural situado na zona oeste da capital paulista, o Centro de Estudos dispõe de biblioteca comunitária e promove atividades sócio-educacionais voltadas para os jovens, na região de Cotia, São Paulo.

O espaço mantém parcerias com escolas estaduais localizadas em seu entorno – a Rede de Educação – e funciona como laboratório de experiências educacionais desenvolvido pelo Instituto Unibanco, como, por exemplo, o Projeto Jovem de Futuro, cuja fase piloto iniciou-se em escolas da Rede.

A Rede de Educação é uma parceria articulada pelo Centro de Estudos Instituto Unibanco entre 14 escolas públicas da região do Butantã, zona oeste da capital paulista.



Os alunos das escolas da Rede de Educação participam de projetos e atividades pedagógicas e têm acesso à exibição de filmes no cinema do auditório do Centro de Estudos, que também promove excursões culturais a diversos museus.

Qualificação Profissional

O Centro de Estudos oferece aos alunos das Escolas Públicas de Ensino Médio, principalmente àqueles que fazem parte do Projeto Jovem de Futuro, Cursos de Habilidades Básicas para o mundo do trabalho, Informática e Inglês, que atenderam em 2007 aproximadamente 800 jovens, promovendo o desenvolvimento intelectual, profissional e social da comunidade local.

Atividades sócio-educacionais

Para promover a inclusão social e criar uma nova dinâmica para a comunidade local, o Centro de Estudos oferece diversas atividades:

Palestras sobre profissões e marketing pessoal
Oficinas de Informática
Reciclagem de Papel
Encadernação de Livros
Círculos de Leitura
Oficinas de Narração de Histórias
Tarde de autógrafos
Saraus

O Centro de Estudos estimula a cidadania de crianças e adolescentes, na faixa etária de 9 a 21 anos, que se encontram em situação de risco, vulnerabilidade e exclusão social. A ação atinge hoje aproximadamente 900 jovens.

Acesso à Cultura

O Centro de Estudos Instituto Unibanco oferece aos jovens da região a oportunidade de acesso a um espaço cultural contendo:

- biblioteca comunitária com acervo de 40 mil volumes
- gibiteca
- auditório para encontros, apresentações de cinema e teatro
- espaço para leitura
- sala de informática
- oficina de recuperação de livros
- jogos de tabuleiro e outras atividades lúdicas.

Sábados Culturais

O Centro de Estudos oferece aos sábados, oficinas de teatro, artesanatos, desenho, grafite, cursos de redação e produção de vídeo. Também há projeção de filmes e apresentação de peças de teatro para a comunidade do entorno.

Projetos Apoiados

Além dos projetos próprios, desenvolvidos em parceria com escolas públicas das redes de ensino, o Instituto Unibanco apóia técnica e financeiramente organizações não-governamentais que desenvolvem ações na área da educação.

As organizações apoiadas são selecionadas a partir de suas características institucionais: probidade administrativa e financeira certificada pelo SERASA, experiência na área, capacidade técnica dos profissionais; e também pelas características do projeto: possibilidade de articulação, relação custo x benefício, relevância temática e geográfica.





Instituto Braudel

Círculos de Leitura

Projeto desenvolvido em parceria com o **Instituto Fernand Braudel** em São Paulo e São Bernardo do Campo. Tem o objetivo de ampliar o acesso à leitura, os conhecimentos e a capacidade de reflexão de alunos de 18 a 24 anos.



Educomunicar

Projeto desenvolvido em parceria com a **Associação Experimental de Mídias Comunitárias – Bem TV**, em Niterói, RJ. Tem o objetivo de estimular os professores da rede pública a utilizar linguagens da mídia na prática pedagógica, por meio de um programa de capacitação dos professores.



Brasileirinho

Projeto desenvolvido em parceria com a instituição **Riovoluntário**, no Rio de Janeiro. Tem o objetivo de qualificar o atendimento prestado às crianças com idade de até quatro anos, nas creches das regiões de baixa renda do município. A ação é implementada por meio de reformas físicas nas instalações das creches, capacitação dos seus profissionais e doação de equipamentos.



Cursos de Educação Infantil

Projeto desenvolvido em parceria com o **Riovoluntário**, na cidade do Rio de Janeiro, integrado ao programa Brasileirinho. Tem o objetivo de capacitar os profissionais de creches comunitárias, por meio de referências pedagógicas aplicadas ao desenvolvimento infantil.



Junior Achievement

Projeto desenvolvido em parceria com a **Associação Junior Achievement do Brasil** para alunos de 52 escolas das capitais das regiões Sul, Sudeste e em Brasília (DF), Cuiabá (MT), Goiânia (GO), Maceió (AL), Fortaleza (CE), Recife (PE) e Salvador (BA). É voltado para a educação prática de jovens em economia e negócios, com o objetivo de despertar o espírito empreendedor, estimular o desenvolvimento pessoal e as habilidades básicas para a comunicação. As aulas sobre livre iniciativa, empreendedorismo e funcionamento das empresas são ministradas por colaboradores voluntários do Unibanco.

O Junior Achievement cria oportunidade de integração do jovem com o mundo empresarial. Em 2007, mais de 400 funcionários do Unibanco participaram como voluntários dessa iniciativa.

Torneio de Decisões Empresariais Instituto Unibanco

Para incentivar os jovens que participam do Programa Junior Achievement, o Instituto Unibanco desenvolveu o Torneio de Decisões Empresariais, uma competição estadual entre alunos do Ensino Médio do programa, que testa seus conhecimentos sobre diversos temas empresariais, tais como educação financeira, concorrência empresarial, estratégias vencedoras e habilidade para tomada de decisões.

Em 2007, participaram do torneio alunos de 34 escolas públicas de todo Brasil, acompanhados por colaboradores voluntários do Unibanco. A experiência adquirida na competição é fundamental para a valorização dos alunos e para o reconhecimento dos seus esforços durante o Programa.

“Nós ganhamos o torneio por acreditarmos em nosso potencial. Aproveitamos todas as oportunidades e fizemos uma estratégia perfeita. Fomos uma equipe, fomos parceiros! Esse torneio foi apenas a primeira conquista! Foi uma luta de superação e muita raça para aprender tudo o que empregamos na final nacional.”

Kairo Silva, aluno da equipe goiana vencedora do Torneio em 2007



Pré-Vestibular Comunitário da Maré

Projeto desenvolvido em parceria com o **Centro de Estudos e Ações Solidárias da Maré (CEASM)** na cidade do Rio de Janeiro. Oferece curso preparatório para o vestibular. Os professores têm vivência na comunidade e os alunos têm apresentado excelentes índices de aprovação nos exames: 27% conquistaram aprovação em universidades públicas.



Fortalecimento da EJA – Educação de Jovens e Adultos

Projeto desenvolvido em parceria com a instituição **Alfabetização Solidária** nas cidades de Alcobaça e Heliópolis/BA, Bodocó e São Bento do Una/PE, Duas Estradas/PB, Araçagi, Cajazeirinhas, Cuité de Mamanguape e Serra Grande/PB, e Boa Viagem/CE. Tem o objetivo de alfabetizar jovens e adultos e capacitar os professores do ensino fundamental que atuam nesta formação.



EDH - Empresários pelo
Desenvolvimento Humano

EDH – Empresários pelo Desenvolvimento Humano

Apoio aos projetos - **Acelera e Se Liga** – desenvolvidos pelo **Instituto Ayrton Senna**, em Pernambuco. Os projetos são voltados para a redução da defasagem escolar de alunos do ensino fundamental e ao combate ao analfabetismo.



Nem parece banco.

Bolsa de Estudos

Projeto que realiza o patrocínio de bolsas de estudo para colaboradores do conglomerado **Unibanco**, por meio dos programas Atitude de Valor e PEC (Programa de Estímulo ao Conhecimento).



Iniciação às Ciências

Projeto desenvolvido por meio de um curso de iniciação aos métodos experimentais, visando a detectar aptidões e incentivar o interesse para o estudo de Ciências em alunos do Ensino Fundamental de escolas públicas.



público da Educação.

Banco na Escola

Projeto que visa a contribuir para a melhoria da qualidade do ensino público, por meio da capacitação da comunidade escolar em gestão financeira do orçamento

impa



Qualificação de Professores de Matemática

Projeto desenvolvido em parceria com o **Instituto de Matemática Pura e Aplicada (IMPA)** e a Secretaria Estadual de Educação do Rio de Janeiro, voltado para professores de matemática que lecionem no ensino médio. Tem o objetivo de promover capacitação e valorização profissional para melhorar a atuação dos professores, com a utilização de exercícios que estimulem a aprendizagem dos alunos.

Números da Educação Formal em 2007

Projeto	Organização	Foco	Cidade	Número de beneficiários
Jovem de Futuro	Instituto Unibanco	Qualidade no ensino médio	São Paulo (SP)	5.275
Entre Jovens	Instituto Unibanco	Tutoria em português e matemática	Rio de Janeiro (RJ)	3.000
Centro de Estudos	Instituto Unibanco	Espaço educacional e cultural	São Paulo (SP)	30.000
Círculos de Leitura (2)	Instituto Fernand Braudel	Formação de leitores, acesso ao conhecimento	São Paulo e São Bernardo do Campo (SP)	900
Educomunicar (3)	Bem TV	Utilização da linguagem de mídia na prática pedagógica	Niterói (RJ)	215 professores
Brasileirinho (10)	Riovoluntário	Creche	Rio de Janeiro (RJ)	300
Qualificação de Prof. de Matemática (1)	IMPA e Secretaria Educação (RJ)	Qualificação professores	Rio de Janeiro (RJ)	61
Junior Achievement (5)	Junior Achievement do Brasil	Educação prática do jovem para negócios	14 Estados	6.000
Pré Vestibular Comunitário da Maré (4)	CEASM	Ingresso Universidade	Rio de Janeiro (RJ)	78
Fortalecimento do EJA (9)	Alfabetização Solidária	Educação de Jovens e Adultos	10 Municípios da BA/PE/PB/CE	1.525 jovens 269 professores
Empresários pelo Desenvolvimento Humano (7)	Instituto Airton Senna	Redução da Defasagem Escolar	Pernambuco	120 mil jovens
Bolsa de Estudos (8)	Programa interno do Unibanco	Bolsas de Estudo	Brasil	400
Iniciação às Ciências (6)	Instituto de Tecnologia ORT e Instituto Rogério Steinberg	Incentivo ao estudo de Ciências	Rio de Janeiro	20
Banco na Escola (11)	Oficina de Idéias	Capacitação em gestão financeira para escolas	São Paulo	4.773
Curso de Educadores Infantis (12)	Riovoluntário	Capacitação profissional para funcionários de creches	Rio de Janeiro (RJ)	40 educadores
TOTAL				49.201

QUALIFICAÇÃO PARA O TRABALHO



Desenvolvimento Econômico: Foco no Mercado de Trabalho

A lei nº 10.097/2000, conhecida como Lei do Aprendiz, determina que as empresas com mais de 100 funcionários contratem de 5% a 15% do número de seus funcionários entre jovens sem experiência profissional, na condição de aprendizes.

“O diferencial da lei é o nexo entre educação e trabalho. Funciona como um instrumento de manutenção do menino na escola.”

Wanda Engel, superintendente do Instituto Unibanco.

Nessa frente, o Instituto Unibanco beneficiou em 2007 aproximadamente 9.394 jovens em todo o país. Foram doze iniciativas apoiadas e um projeto próprio para auxiliar o cumprimento da Lei da Aprendizagem.

Por meio desse programa, que reúne condições únicas de aprendizagem teórica e prática, o jovem é preparado para o mercado ao mesmo tempo em que recebe experiência profissional e um salário para ajudá-lo nos planos de futuro ou no sustento da família.

Auxiliar o acesso dos jovens ao mercado formal de trabalho, reduzir os índices de desemprego, contribuir para a conclusão do ensino médio e propiciar melhores condições de vida e de futuro para a juventude foram os principais objetivos dos seguintes projetos:

Jovens Aprendizes: Uma proposta de promoção da Lei do Aprendiz



O Projeto Jovens Aprendizes é um compromisso do Instituto Unibanco para o crescimento sustentável por meio da inserção profissional de jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica.

O projeto é desenvolvido para capacitar profissionalmente e inserir no mercado de trabalho jovens com idade entre 16 e 24 anos. Esses objetivos são alcançados por meio do apoio financeiro e técnico que o Instituto fornece para entidades responsáveis pela capacitação dos jovens em todo o país.



O Projeto Jovens Aprendizes agrega capacitação técnica à experiência profissional dos jovens, proporcionando-lhes a possibilidade real de um futuro mais digno.

São objetivos do “Jovens Aprendizes”:

- proporcionar experiência profissional aos jovens em situação de fragilidade social e econômica, na faixa etária de 16 a 24 anos;
- estimular a conclusão do Ensino Médio.

“O projeto Jovens Aprendizes transforma a vida das pessoas. Com programas assim, muitos jovens poderão ter a chance de sair das ruas e da marginalidade, ter uma renda, um incentivo para se aprimorar, estudar, entrar no mercado.”

Janderson Polito, jovem da Grande Vitória – ES, aprendiz formado pelo Instituto Gênesis.

Edital Nacional Jovens Aprendizes

Para selecionar as entidades responsáveis pela formação profissional dos aprendizes, o Instituto Unibanco realiza um edital anualmente. Após a escolha das melhores propostas, as entidades selecionadas recebem os recursos técnicos e financeiros destinados à formação dos jovens em diversas áreas.

Os cursos de capacitação profissional têm duração de 18 meses nas áreas de auxiliar administrativo, auxiliar de linha de produção, mecânica e manutenção de máquinas, construção civil e atendimento a vendas, entre outros.

“Não vejo tanto pela obrigatoriedade, mas pelo lado social, pela responsabilidade. Se o empresário só atentasse ao fato de que no futuro haverá menos criminalidade, já seria bom. O valor do investimento é tão irrisório mediante o benefício que ele proporciona.”

Nelma Eliane, coordenadora da Associação Itapoliana de Educação e Assistência, parceira do Instituto Unibanco no projeto.

“O compromisso de nosso projeto é contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos jovens, disponibilizando as condições necessárias para que sejam protagonistas da construção de sua história, por meio do pleno exercício de cidadania, recebendo educação de qualidade, lazer, qualificação e inserção profissional como instrumentos de mobilidade social.”

Raquel Lopes de Assis, coordenadora do Instituto Gênesis, em Vitória, ES, que desenvolve o Projeto Jovens Aprendizes em parceria com o Instituto Unibanco.

Os aprendizes são remunerados pela empresa contratante com o salário mínimo vigente proporcional às horas de aprendizagem, com direito a férias, 13º salário e demais benefícios. A proposta do Instituto Unibanco é de um contrato de trabalho de apenas 4 horas, para permitir ao jovem concluir seus estudos em horário diurno.

"A contratação de aprendizes é uma importante ferramenta de inclusão social de jovens que atualmente não tem perspectivas de futuro. A empresa que participa do programa colabora com o desenvolvimento de uma sociedade melhor e promove o crescimento pessoal de seus colaboradores. Além dos benefícios econômicos envolvidos, a empresa integra estes jovens à sociedade e lhes devolve a possibilidade de sonhar com um futuro digno."

"Este projeto social humaniza a empresa, os colaboradores percebem que sua contribuição vai além da participação em campanhas de arrecadação de roupas e alimentos, que eles estão de fato contribuindo para a formação de uma pessoa, permitindo um futuro melhor."

Isabela Sanches, analista de recursos humanos da Rede Bahia, grupo de comunicação baiano.

Jovens Aprendizes: elevar a auto-estima do jovem e contribuir para a descoberta da sua capacidade para realizar projetos pessoais.

Projetos Apoiados

Também nesta área, o Instituto Unibanco apóia técnica e financeiramente organizações não-governamentais, que desenvolvem ações com jovens. A seleção destas organizações é feita utilizando os mesmos critérios da área de educação.



Programa Parceiros Vitae de Apoio ao Ensino Técnico e Agrotécnico

Projeto desenvolvido em parceria com a **Fundação Lemann, Itaú – BBA, Fundação de Apoio à Tecnologia – FAT e VITAE – Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social** em todo o Brasil. Tem o objetivo de atualizar o ensino nos cursos de formação profissional, por meio da capacitação das equipes escolares e modernização tecnológica das escolas técnicas e agrotécnicas.



Programa de Bolsas da Escola Albert Einstein

Projeto desenvolvido em parceria com a **Escola Técnica do Instituto de Ensino e Pesquisa Albert Einstein**, em São Paulo, SP. Tem o objetivo de apoiar e promover alunos de comunidades de baixa renda, por meio da concessão de bolsas de estudo para os cursos de capacitação na área da saúde.



Programa de Preparação para o Trabalho

Projeto desenvolvido em parceria com a **Ação Comunitária do Brasil** em São Paulo, SP. Tem o objetivo de desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes que contribuam para a empregabilidade, a permanência escolar e a inclusão social de jovens com idade entre 15 e 21 anos, residentes em bairros da periferia da cidade de São Paulo.

“Eu sabia que precisava melhorar na hora de fazer uma redação, mas não tinha consciência das minhas dificuldades, principalmente com os sinais de pontuação. Se existem dez, porque só uso três? Mas o que chamou minha atenção foi com respeito às palavras que têm duplo sentido: palavras parônimas. A impressão que tenho é que estou aprendendo mais português aqui no curso do que já aprendi na escola!”

Jéssica Viana, turma do Programa de Preparação para o Trabalho – 1º semestre de 2007.

Projeto desenvolvido em parceria com o **Instituto Aliança** em Fortaleza, CE. Tem o objetivo de formar profissionalmente jovens carentes das cidades de Fortaleza, Maracanaú, Aquiraz e Iguatu e inseri-los no mercado de trabalho, especialmente na área da tecnologia da informação.

"O CDD foi uma porta que se abriu, fez com que eu acreditasse que sou capaz, fez despertar o que tenho de importante, que não sabia que tinha."

Daiane, aluna do Com.Domínio Digital.



Capacitação para o Primeiro Emprego – Colmeia

Projeto desenvolvido em parceria com a **Colmeia - Instituição a Serviço da Juventude**, em São Paulo, SP. Tem o objetivo de desenvolver as habilidades de jovens com idades entre 16 e 24 anos, em situação econômica deficitária, para ajudar no ingresso e permanência no mercado de trabalho. Os participantes aprendem sobre o funcionamento das empresas, nos cursos de auxiliar administrativo e de atendimento ao cliente, e recebem noções de cidadania.

"O curso mudou minha vida, mudou a minha visão em relação ao mercado de trabalho, minhas perspectivas também mudaram. Amadureci, cresci e aprendi. Mudou até minha relação com meu pai, que há muito tempo não era boa, e hoje somos grandes amigos, conversamos muito, nos aconselhamos, etc."

Aluna N.M.M do Projeto Colmeia – Capacitação para o Primeiro Emprego.

"Nossa parceria com o Instituto Unibanco começou em 2006, no Projeto de Qualificação Profissional, onde contamos com o apoio financeiro e humano do Instituto para a formação profissional de jovens de 16 a 18 anos nos cursos de auxiliar administrativo e atendimento ao cliente. Só em 2007, formamos um total de 180 jovens divididos em 6 turmas de 30 alunos cada. O processo de formação tem duração média de 5 meses com 400 horas de aula... Nosso relacionamento com o Instituto vai muito além do apoio financeiro. Existe muita clareza e confiança na condução dos projetos e realmente contamos com um apoio humano desde a idealização até a conclusão do trabalho. Este acompanhamento de perto pelo pessoal do Instituto faz muita diferença e é um fator altamente motivador para todas as partes envolvidas no projeto social."

Depoimento da coordenadora pedagógica Neusa Maria Gomes Gallego, da ONG Colmeia – Instituição a Serviço da Juventude.



Estúdio Aprendiz

Projeto desenvolvido em parceria com a instituição **Cipó – Comunicação Interativa**, em Salvador, BA. Tem o objetivo de promover o desenvolvimento pessoal, social e profissional de adolescentes, especialmente na área de tecnologias da comunicação.



Formação para o Trabalho - Viva Rio

Projeto desenvolvido em parceria com a instituição **Viva Rio**, no Rio de Janeiro, RJ. Tem o objetivo de qualificar profissionalmente jovens com idades entre 18 e 25 anos, residentes em comunidades de baixa renda, para promover o acesso ao emprego formal. A entidade oferece cursos na área de informática para o trabalho, montagem e manutenção de microcomputadores, programação para a internet e assistente administrativo.



Capacitação Cidadã – Carpe Diem

Projeto desenvolvido em parceria com a **Associação Carpe Diem**, em São Paulo, SP. Tem o objetivo de favorecer a educação, a capacitação profissional e o ingresso no mercado de trabalho de jovens com necessidades especiais, como portadores da Síndrome de Down. A associação oferece orientação vocacional e trabalha o aprimoramento da expressão escrita e oral, das habilidades numéricas, da independência e autodeterminação dos participantes.



Jovem Hoteleiro

Projeto desenvolvido em parceria com o **Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC**, no Rio de Janeiro, RJ. Tem o objetivo de capacitar jovens entre 19 e 24 anos para trabalhar na área hoteleira e restaurantes.



Das Ruas para as Empresas

Projeto implantado em parceria com a **Sociedade Beneficente Life** e a **Prefeitura do Rio de Janeiro (Secretaria da Assistência Social)**, no

Rio de Janeiro, RJ. Tem o objetivo de desenvolver habilidades e qualificar para o mercado de trabalho jovens com idades entre 18 e 25 anos, que trabalham como ambulantes no centro do Rio de Janeiro.



Jovem Gestor Rural

Projeto desenvolvido em parceria com a **Fundação Pró-Cerrado** em Goiânia, GO. Tem o objetivo de preparar jovens, com idades entre 16 e 25 anos, pertencentes a famílias de pequenos agricultores, para administrarem suas propriedades competitivamente, possibilitando aumento da renda familiar e redução do êxodo rural.

Números da Qualificação para o Trabalho em 2007

Projeto	Organização	Foco	Abrangência	Números de beneficiários
Jovens Aprendizes	Instituto Unibanco	Qualificação Profissional	São Paulo	685
Parceiros Vitae (1)	FAT e VITAE	Modernização Tecnológica Escolas Técnicas	Nacional	6.536
Escolas Albert Einstein (4)	Instituto de Pesquisa e Ensino Albert Einstein	Concessão de Bolsas Escolares	São Paulo (SP)	60
Preparação para o Trabalho (2)	Ação Comunitária do Brasil	Qualificação Profissional	São Paulo (SP)	700
Com.domínio Digital (3)	Instituto Aliança	Qualificação Informática	Fortaleza (CE)	560
Colmeia (5)	Colméia - Instituição a Serviço da Juventude	Qualificação Profissional	São Paulo (SP)	180
Estúdio Aprendiz (6)	Cipó – Comunicação Interativa	Qualificação Profissional Tecnologia da Comunicação	Salvador (BA)	150
Formação para o Trabalho – Viva Rio (8)	Viva Rio	Qualificação Profissional	Rio de Janeiro (RJ)	120
Carpe Diem (7)	Associação Carpe Diem	Qualificação Profissional para jovens com necessidades especiais	São Paulo (SP)	154
Projeto Jovem Hoteleiro (9)	SENAC Rio	Capacitação de Jovens para a área hoteleira	Rio de Janeiro (RJ)	90
Das Ruas para as Empresas (10)	Sociedade Beneficente LIFE	Qualificação Profissional	Rio de Janeiro (RJ)	90
Jovem Gestor Rural (11)	Fundação Pró-Cerrado	Qualificação para Jovens Agricultores	Goiânia (GO)	60
TOTAL				9.394

EDUCAÇÃO AMBIENTAL



Preservação do Meio Ambiente: Consciência Ecológica e Sustentabilidade

Desenvolvimento sustentável é aquele que supre as necessidades da geração presente sem afetar a habilidade das gerações futuras de suprir as suas, ou seja, sustentabilidade é prover o melhor para as pessoas e para o meio ambiente, tanto agora como no futuro.

O Instituto Unibanco investe em iniciativas cuja idéia principal é formar novas gerações comprometidas com a preservação e a melhoria das condições ambientais e promover a conscientização quanto à utilização sustentável de nossos recursos naturais.

Todas as ações de desenvolvimento econômico, social e humano apoiadas pelo Instituto Unibanco visam criar as bases necessárias para um desenvolvimento sustentável, que inclui necessariamente um terceiro componente: a consciência ambiental e a preservação dos ecossistemas.

Para intensificar seus esforços voltados para a preservação dos recursos naturais, o Instituto Unibanco combinou em 2007 o apoio a Centros de Educação Ambiental com a adoção de práticas internas ambientalmente corretas, como a coleta seletiva de lixo.

Consumo Consciente de Recursos

Os cinco prédios administrativos do Unibanco são abastecidos por biogás fornecido pela Usina Termoelétrica Bandeirantes – UTEB, que gera energia elétrica a partir do lixo orgânico, favorecendo o meio ambiente e melhorando a vida da comunidade.

Centros de Educação Ambiental – CEA

Espaços criados em parques localizados em várias cidades brasileiras para a prática de ações de integração com a natureza e conscientização ecológica de crianças e jovens de escolas, entidades sociais e do público em geral.



CEA Villa-Lobos: Uma escola a céu aberto

O CEA Villa – Lobos é um projeto próprio do Instituto Unibanco em parceria com a Secretaria Estadual do Meio Ambiente de São Paulo. O espaço, localizado no parque de mesmo nome, da capital paulista, promove ações de integração com a natureza e conscientização ecológica.

No Centro de Educação Ambiental são cultivados, por meio de trabalho voluntário, canteiros de hortaliças, ervas medicinais e flores em uma área de quatro mil metros quadrados. Essas plantas são doadas para escolas e entidades sociais compromissadas com a causa ecológica.

O projeto disponibiliza aos visitantes do parque uma biblioteca com acervo médio de dois mil volumes.

Atividades do CEA

- **Visitas monitoradas para grupos de crianças e adolescentes**
- **Atendimento ao público, nos finais de semana, para o esclarecimento de dúvidas e orientação sobre questões ambientais**
- **Cultivo, manejo e manipulação dos canteiros e hortas**
- **Workshops**
- **Biblioteca**

Programa de Educação Sócio-ambiental

Atividades educativas que ensinam, de forma lúdica, sobre as questões ambientais: as crianças aprendem desde cedo a plantar, amar, cuidar e respeitar a vida.

- **Gincanas**
- **Oficinas Ecológicas**
- **Jardinagem**

Parceiros pela Natureza: Rede CEAs – Centros de Educação Ambiental

A Rede de Centros de Educação Ambiental contribui para potencializar as ações e desenvolver os processos de educação ambiental de cada um de seus membros.

O objetivo destes centros é transformar professores, alunos e visitantes em agentes multiplicadores da consciência ambiental.

Rede Centros de Educação Ambiental:

- CEA Juiz de Fora/MG
- CEA Brasília/DF
- CEA Salvador/BA
- CEA Vitória/ES
- CEA Jaboticabal/SP
- CEA Belo Horizonte/MG
- CEA Niterói/RJ
- CEA Cachoeirinha/RS
- CEA Villa-Lobos/SP
- CEA Onda Verde/RJ

Números da Educação Ambiental em 2007

Projeto	Organização	Foco	Abrangência	Números de beneficiários
CEA Villa-Lobos	Instituto Unibanco	Educação Ambiental	São Paulo (SP)	10.000
Parceiros pela Natureza – Rede CEAs	Instituto Unibanco	Educação Ambiental	10 municípios em 07 Estados	9 CEAs
Coleta Seletiva de Lixo	Unibanco	Reciclagem	Nacional	16.000
TOTAL				26.000

Prêmio Instituto Unibanco

Promover a produção e a divulgação de idéias e conhecimentos que possam subsidiar ações em cada uma de suas áreas de atuação é um dos compromissos do Instituto Unibanco. Dentro dessa premissa, nasceu, em 2005, o Prêmio Instituto Unibanco, um estímulo à produção de estudos e pesquisas que apontem alternativas para os desafios enfrentados pelas áreas de educação formal, de qualificação para o trabalho e de educação ambiental. Em 2007, o tema abordado foi a construção de um Ensino Médio Público de qualidade, condição essencial para promover as chances de um futuro melhor para os jovens e para o Brasil.

Foram premiados sete projetos nas áreas de Formação de Professores e de Gestão Escolar e Sistemas de Ensino, que apresentaram contribuições diretas para a melhoria dos resultados do processo ensino-aprendizagem. O Instituto Unibanco incentiva, por meio do prêmio, a parceria necessária entre o setor acadêmico, produtor de conhecimento, e o sistema escolar ou organizações do terceiro setor envolvidas neste segmento.

Número de Cases participantes em 2007: 167

Vencedores

Categoria Gestão Escolar

1º Colocado: "Gestão Educacional em Áreas de Transição: uma contribuição à metropolização"

Autor: Prof. Dr. Ismael Bravo do LAGE - FE/UNICAMP

2º Colocado: "Atividades culturais e populares no processo de ensino aprendizagem: Subsídios para a gestão democrática na Escola de Educação Básica Dr. Paulo Fontes"

Autor: Cáli Ferri

3º Colocado: "Aprendizagem de inglês de alunos do ensino médio com base no gênero textual folder turístico"

Autor: Vagner Matias da Silva da Universidade de Taubaté

Categoria Formação de Professores

1º Colocado: "A Gestão da Violência e da Diversidade na Escola - Uma Experiência de Pesquisa-Ação"

Autor: Helena Coharik Chamlian da Faculdade de Educação da USP - Universidade de São Paulo.

2º Colocado: "A Melhoria do Ensino Médio: Partilhando Experiências"

Autor: Alice Atsuko Matsuda Pauli, doutoranda da UEL/UENP-FAFICPO/FACCREI/Col. Est. "Dulce de Souza Carvalho", Cornélio Procopio, PR

3º Colocado: "História da Ciência: Um Possibilidade Interdisciplinar para o Ensino de Ciências no Ensino Médio"

Autor: Diamantino Fernandes Trindade, professor de História da Ciência do CEFET-SP

Prêmio extraordinário em reconhecimento especial

Projeto "Ensino Médio - gestão e sucesso escolar em foco"

Coordenação: Sofia Lerche Vieira e Eloísa Maia Vidal da Universidade Estadual do Ceará



Ética e cidadania a serviço da sociedade

Conceber uma ação social eficiente só é possível com o envolvimento da comunidade. Não há soluções efetivas e sustentáveis para as questões sociais sem a participação de toda a sociedade, representada por organizações e empresas, e também pelo envolvimento de cada cidadão. Dentro dessa realidade, o voluntariado assume um papel cada vez mais decisivo.

No serviço voluntário, o dinheiro não é o objetivo final nem a medida de referência. Cooperação, responsabilidade, compromisso, solidariedade e tolerância deixam de ser abstrações para se tornarem realidade.

O voluntariado, entre outros benefícios, promove a interação em diferentes níveis, estimulando o espírito de liderança, incentivando o trabalho em equipe e criando a consciência da solidariedade orientada para resultados. Identificar lideranças e talentos e manter os melhores profissionais na empresa também são marcas atribuídas à atividade voluntária.

Programa de Voluntariado

O Instituto Unibanco criou um canal de participação dos voluntários das empresas do grupo denominado Programa de Voluntariado, que hoje coordena as atividades de aproximadamente oito mil voluntários dentre os colaboradores das empresas UNIBANCO.

O Programa de Voluntariado é uma iniciativa do Instituto Unibanco que proporciona a interação entre os colaboradores do Grupo Unibanco e os projetos sociais do Instituto.

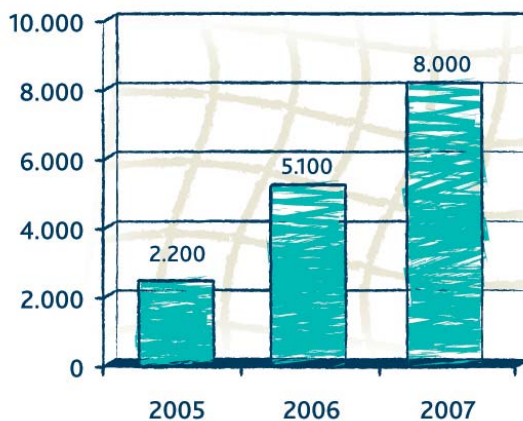
O objetivo do Programa é facilitar o envolvimento dos colaboradores em atividades voluntárias, criando todos os instrumentos necessários para possibilitar a sua participação em projetos sociais e campanhas internas.

A informação sobre os projetos sociais e a possibilidade dada ao voluntário de participar das iniciativas de acordo com a sua disponibilidade de tempo e habilidades são marcas do conceito de cidadania corporativa adotado pelo Instituto Unibanco.

"Realizo, desde 2005, atividades voluntárias em projetos apoiados pelo Instituto Unibanco. Atualmente, acompanho uma das turmas do Torneio de Decisões Empresariais, iniciativa ligada ao Projeto Junior Achievement. Vivi minha infância e juventude numa comunidade menos favorecida, e tive a oportunidade de participar de projetos sociais. Sou testemunha da diferença que eles podem fazer para a vida de muitos jovens. Por isso, abraço a ideia do voluntariado. Sei, na prática, que ser voluntário em um projeto social traz resultados benéficos para muitas pessoas. Além disso, o reconhecimento dos jovens é muito gratificante, eu me sinto útil, sei que estou passando algo de bom para eles. Outro dia recebi um e-mail de uma jovem que participou de uma das equipes que acompanhei no Projeto Mini Empresas. Ela me contou que estava trabalhando na seguradora do grupo Unibanco e que agradecia muito o apoio que eu tinha dado a ela no Projeto."

Benedito Vieira de Almeida, analista da área de Compliance do Unibanco.

Evolução do Número de Voluntários



Frentes de atuação pela cidadania

Atuando em diversas frentes, o Programa de Voluntariado organizou suas atividades nos seguintes segmentos:

SuperAção Social

Atende necessidades pontuais de entidades e escolas e necessidades emergenciais de comunidades atingidas por catástrofes naturais e tragédias, por meio do envolvimento de todos os colaboradores do grupo para a arrecadação de itens como alimentos, agasalhos e livros.

O Instituto Unibanco oferece contrapartida às doações dos colaboradores alavancando os resultados das campanhas.

Algumas campanhas pontuais do movimento são: SuperAção na Escola, para arrecadação de materiais e livros; SuperAção contra o Frio, para a doação de agasalhos; SuperAção pela Natureza, mobilização de colaboradores e alunos de escolas públicas para o plantio de mudas; e SuperAção Final de Ano, para arrecadação de alimentos e brinquedos.

Números (Doações e contrapartidas por campanha realizada)

SuperAção do Frio

Ano 2007	Resultados	Contra Partida
	502.767 Cobertores e Agasalhos	16.766

SuperAção das Crianças

Ano 2007	Brinquedos	Contra Partida	Total
	20.500	20.500	41.000

SuperAção do Alimento

Ano 2007	Resultados	Contra Partida
	41.313 kg de Alimentos	2.070 Cesta Básicas

SuperAção dos Livros

Ano 2007	Resultados	Contra Partida
	2.970 Livros	Não houve

Ações Educacionais

Atuação dos colaboradores em atividades voluntárias nos seguintes projetos sociais apoiados e desenvolvidos pelo Instituto: Junior Achievement (Brasil), Centro de Estudos (SP), Coleta Seletiva de Lixo (Brasil), Jovem de Futuro (RS, MG e SP) e CEA Villa-Lobos (SP).

Em 2007, o voluntariado do grupo contribuiu decisivamente com o **Projeto Junior Achievement** e com o **Torneio de Decisões Empresariais**. Os colaboradores do Unibanco ministraram os módulos sobre a educação em negócios aos estudantes de escolas públicas.

“O Programa de Voluntariado do Unibanco é a pedra fundamental para o sucesso do Junior Achievement. O voluntário dedica parte de seu tempo na transmissão dos conhecimentos do mundo dos negócios às turmas de jovens e desenvolve nesta tarefa suas habilidades de liderança e de trabalho em equipe.”

Projetos Especiais

Clube A

O Clube A é uma associação sem fins lucrativos que funciona como clube de lazer e benefícios para aposentados ou pensionistas, que sejam clientes de alguma das empresas do Conglomerado.

Visando à interação entre gerações, os colaboradores voluntários realizam oficinas de artes e cursos de inglês e informática para os associados do Clube A, que participam em conjunto com estes colaboradores das atividades do Programa de Voluntariado.

Ação Lapidar

A Ação Lapidar desenvolve atividades de visitas dos jovens atendidos pelos projetos sociais do Instituto à Central de Telefones 30 horas do Unibanco. Os voluntários acompanham os jovens durante as visitas, nas quais os jovens vivenciam a rotina do call center, assistem a palestras sobre temas ligados à qualificação profissional e participam de momentos de confraternização.

Políticas Institucionais

Além destas frentes de atuação, o Programa de Voluntariado promove sistematicamente **doações de bens móveis em desuso** para entidades indicadas pelos voluntários, **doações de tonners e cartuchos usados** para o Hospital Albert Einstein (SP), onde esses itens são revertidos em medicamentos e recursos terapêuticos, e **doações das lonas usadas dos banners de publicidade** para o núcleo de moda e design do Projeto Arrastão (SP), onde o material é revertido em renda para a comunidade, por meio da reciclagem em bolsas, acessórios e materiais de escritório. O Programa ainda estabeleceu uma política corporativa de brindes e presentes, que determina aos colaboradores a doação dos produtos recebidos que tiverem valores superiores a cem dólares. Todas as ações do Programa de Voluntariado obedecem a critérios de transparência e credibilidade, garantidas pela parceria firmada com a Serasa – a parceria estabelece que só podem participar do Programa entidades e ONGs cadastradas na Serasa.

Painel do Voluntariado

O Instituto Unibanco realiza ações constantes de treinamento e incentivo à participação voluntária dos colaboradores. Exemplos disso são o Painel do Voluntariado e a Capacitação on line, ferramentas eletrônicas de treinamento para o trabalho voluntário, esclarecimento de dúvidas e troca de experiências, disponíveis para o acesso de todos os colaboradores das empresas.

Comunicação

A comunicação dos projetos sociais é uma importante ferramenta de engajamento da comunidade nas causas sociais. O Instituto Unibanco é responsável pela edição bimestral de duas publicações eletrônicas – “Clique Aprendiz” e “Panorama Social”. Estes boletins contribuem de forma eficaz para mobilizar os colaboradores do Grupo Unibanco em torno do debate de soluções para as complexas questões sociais brasileiras e estimulam a adesão de novos voluntários aos projetos.



Coleta Seletiva de Lixo: multiplicar a consciência ecológica

O Programa Coleta Seletiva de Lixo do UNIBANCO prevê a instalação de coletores específicos para lixo reciclável nas estações de trabalho e nas copas de todas as unidades das empresas Unibanco.

Visando à minimização de resíduos, coleta seletiva e reciclagem de materiais, o Instituto Unibanco realiza campanhas de endomarketing e a distribuição de cestos de lixo especialmente confeccionados para a correta disposição do papel a ser reciclado.

Toda a receita obtida com a venda do lixo reciclável é revertida para projetos ambientais apoiados pelo Instituto Unibanco.

Os objetivos do Programa Coleta Seletiva de Lixo são: multiplicar a percepção relacionada ao consumo consciente entre os colaboradores do Unibanco e seus familiares e contribuir para a redução do impacto que o lixo causa ao meio ambiente.

O sucesso do Programa é mérito de todos os colaboradores, que, com pequenas ações, contribuem para a sustentabilidade do planeta.

O Instituto Unibanco acredita que o trabalho voluntário contribui diretamente para o desenvolvimento social das comunidades beneficiadas e também para o desenvolvimento pessoal e profissional dos próprios voluntários. Assim, garante oportunidades para que todos os profissionais do conglomerado possam participar de atividades solidárias, assumindo compromissos coletivos com a sociedade.

“Cada voluntário, ao doar seu tempo, trabalho e conhecimentos, colabora para que o investimento social do Instituto Unibanco se concretize.”

Indicadores do grupo

Indicadores do Conglomerado Unibanco

Indicadores Sociais Internos	2007			2006		
	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação	203,871	7.17%	2.44%	180,780	6.75%	2.48%
Encargos sociais compulsórios	514,177	18.09%	6.16%	492,152	18.37%	6.75%
Previdência privada	25,430	0.89%	0.30%	24,390	0.91%	0.33%
Saúde	90,869	3.20%	1.09%	84,227	3.14%	1.15%
Segurança e saúde no trabalho	5,614	0.20%	0.07%	5,093	0.19%	0.07%
Educação	3,880	0.14%	0.05%	3,611	0.13%	0.05%
Capacitação e desenvolvimento profissional	53,007	1.87%	0.63%	64,522	2.41%	0.88%
Creches ou auxílio-creche	10,490	0.37%	0.13%	10,269	0.38%	0.14%
Participação nos lucros ou resultados	560,220	19.71%	6.71%	479,187	17.88%	6.57%
Outros	34,550	1.22%	0.41%	35,141	1.31%	0.48%
Total - Indicadores sociais internos	1,502,108	52.86%	17.98%	1,379,372	51.48%	18.91%

Indicadores Sociais Externos	2007			2006		
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	13,188	0.32%	0.16%	4,701	0.13%	0.06%
Cultura	2,429	0.06%	0.03%	6,307	0.18%	0.09%
Outros	2,624	0.06%	0.03%	415	0.01%	0.01%
Total das contribuições para a sociedade	18,241	0.45%	0.22%	11,423	0.32%	0.16%
Tributos (excluídos encargos sociais)	2,333,855	56.97%	27.94%	1,440,023	40.92%	19.74%
Total - Indicadores sociais externos	2,352,096	57.42%	28.16%	1,451,446	41.24%	19.89%

Indicadores Ambientais	2007			2006		
	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Total dos investimentos em meio ambiente	724	0.02%	0.01%	206	0.01%	0.00%

Configuração do Instituto Unibanco em 2007

Presidente do Conselho

Tomas Tomislav A. Zinner

Vice-presidente

Pedro Moreira Salles

Conselheiros

Gabriel Jorge Ferreira

Geraldo Travaglia

José Lucas Ferreira de Melo

Diretores

Carlos Henrique Tonon Ximenes de Melo

Edgard Borsoi Viana

Luis Tadeu Mantovani Sassi

Marcelo Luis Orticelli

Marcos A. Caetano da Silva Filho

Equipe

Superintendente-executiva

Wanda Engel

Gerente de Responsabilidade Social

Luciana Nicola

São Paulo

Clara Bergamo Nanni

Fabiana Mussato

Isabel Cristina N. Borges

Lourdes Aparecida Parisi

Nathalia Rangel da Cunha

Renatha Thiemi Vilela

Rodolfo Leite Barbosa

Silvana Berti de Gusmão

Thiago Junqueira Ribeiro

Victor Monteiro de Miranda

Rio de Janeiro

Breno Rodrigues

Flávia Soares Vilela

Maria Celia Aragão Martins

Sonia Maria da Silva

Vanderson Berbat

Centro de Estudos

Alexandra Forestieri

Alexandre Martins Franzin

Ana Carolina D'Eça Rodrigues

Antonio C. do Nascimento Neto

Barbara Torres Gonçalves

Eliene Ferreira Gomes

Isabel Kimie Próspero

Moacir M. de Oliveira Junior

Naide Nery Santiago

Renata Lopes de Oliveira

Sandra Regina Nery Melo

Sheyla Santos Barbosa

Tereza Cristina de Almeida

Ubirajara Dias de Melo

Vanessa E. Porfirio de Faria

Coordenação:



www.institutounibanco.org.br
Av. Paulista, 1337 - 1º andar - CEP 01311-200

Direção de Arte, projeto gráfico e edição de arte:
Setor3 Marketing e Comunicação

Redação:
Monica Manhães de Souza

Fotos:
Arquivo do Instituto Unibanco

Tiragem:
5.000 exemplares

Este relatório de atividades é uma publicação do Instituto Unibanco.

Agosto/2008



Instituto
UNIBANCO

Mais informações:

www.institutounibanco.org.br